



Salvatore Strazzeri

Profilo Professionale

Laureato in Comunicazione, Media e Pubblicità presso la Libera Università IULM, appassionato di innovazione e imprenditoria globale, con particolare interesse per la digital innovation. Social Media Manager, Content Creator e Growth Strategist con oltre 5 anni di esperienza nella gestione dei social media, campagne ADV e strategie di crescita per brand ed e-commerce. Motivato ad applicare competenze e conoscenze acquisite in contesti dinamici, smart working e orientati all'innovazione, con un approccio creativo e focalizzato sui risultati.

Parole chiave: Smart Working – Entrepreneur – Innovation

Contatti

Telefono

+39 392 71 92 990

Email

strazzeri.salvatore@gmail.com

Indirizzo

Via Marche n°6, Messina, Sicilia

Expertise

- Social Media Marketing
- Content Creation
- ADV
- Community Management
- E-commerce Management
- SEO
- Photoshop, Canva, CapCut, Premiere
- Ableton Live
- Microsoft Office, Google Workspace
- Leadership, Problem Solving, Team Management
- Growth Strategy, Innovazione
- Conoscenza dei trend social
- Social Media Management, Content planning & creation
- Attitudine al lavoro di squadra
- Capacità di analisi di target
- IA

Esperienze Lavorative e Professionali

04/2025 - ad oggi

GL Car Srl – Santa Teresa di Riva, Sicilia

Social Media Manager (Freelance)

In qualità di Social Media Manager freelance per GL Car Srl mi occupo della gestione completa dei canali social aziendali, sviluppando contenuti foto, video e reel capaci di valorizzare il brand nel settore automotive. Progetto e gestisco campagne Meta Ads che hanno portato a un incremento dell'engagement del 30%, con un approccio strategico orientato alla crescita. Parallelamente, elaboro piani editoriali mirati e creo testi persuasivi che rafforzano l'identità del marchio, contribuendo a migliorare la comunicazione con i clienti e la visibilità online dell'azienda.

04/2025 - 07/2025

Martashop.it – Messina, Sicilia

Social Media Manager (Freelance)

Durante la collaborazione con Martashop.it ho gestito i canali social e la community online di un e-commerce specializzato in articoli sportivi, contribuendo a rafforzarne la presenza digitale. Ho sviluppato contenuti organici e campagne ADV mirate, che hanno portato a un incremento delle vendite online e a una maggiore interazione con i clienti. Parallelamente, mi sono occupato della gestione del sito web, curando la creazione di nuovi prodotti e sezioni personalizzate secondo le esigenze del committente, realizzando grafiche per i prodotti, banner promozionali e una sezione blog per arricchire l'esperienza degli utenti. Inoltre, ho effettuato analisi di mercato e definito strategie di crescita per posizionare il brand in modo competitivo nel settore sportivo.

2023-09 – 2025-04

EvuCar Srl – Roccalumera, Sicilia

Head of Marketing

In qualità di Head of Marketing presso EvuCar Srl ho coordinato l'intera strategia marketing dell'azienda, gestendo campagne pubblicitarie multicanale e ottimizzando la presenza digitale del brand. Ho supervisionato il sito web aziendale e curato la creazione di contenuti multimediali per i social media, rafforzando la comunicazione e l'immagine del marchio. Parallelamente, in sede mi occupavo dell'accoglienza clienti, gestendo finanziamenti, garanzie e la sottoscrizione delle pratiche auto, garantendo un servizio completo e personalizzato. Questo approccio integrato tra marketing e gestione operativa ha permesso di migliorare sia la visibilità del brand sia l'esperienza diretta dei clienti in concessionaria.

Istruzione e Formazione

- Laurea Triennale in Comunicazione, Media e Pubblicità

Università IULM – Milano

2017-01

- Diploma in Audio Engineering, Electronic Music Production

SAE Institute – Milano

2010-09

- Diploma di Maturità Scientifica

Liceo Scientifico G. Seguenza

– Messina

2009-01

Certificazioni

- ESB Level 3 Certificate in ESOL International (C2 CEFR)
- ECDL – Patente Europea del Computer
- Electronic Music Production Certificate – SAE Institute

Lingue

- Inglese – C1 Professional Working Proficiency
- Spagnolo – A2 Elementary
- Tedesco – A2 Elementary

Patenti

- A - A2 - B

2022-10 – 2023-08

DS Auto Srl – Furci Siculo, Sicilia

Marketing Manager

Come Marketing Manager di DS Auto Srl, mi sono occupato di pianificare e gestire le strategie di comunicazione e promozione sui canali digitali, sviluppando contenuti creativi e campagne pubblicitarie mirate per valorizzare il brand. Ho curato la gestione del sito web, aggiornando prodotti e sezioni, e realizzando grafiche e materiali digitali in linea con l'immagine aziendale. Contestualmente, in concessionaria ho seguito l'accoglienza dei clienti, supportando la gestione dei finanziamenti, delle garanzie e la sottoscrizione delle pratiche auto, assicurando un servizio completo e coordinato tra marketing e operatività quotidiana.

2019-07 – 2019-12

Do It Yourself Multimedia Group – Milano

Jr. Social Media Consultant

Ho collaborato con Do It Yourself Multimedia Group, storica etichetta e società di produzione musicale di rilevanza internazionale, nota per aver prodotto e promosso grandi successi nel mercato dance e artisti di fama mondiale. All'interno del team mi sono occupato della gestione e dello sviluppo delle attività di promozione digital, coordinando i contenuti per il sito web, i canali social e le community online. Ho creato contenuti grafici, audio e video, ideato banner e progetti pubblicitari online, e supportato la realizzazione di campagne promozionali e newsletter. Ho gestito e aggiornato pagine web, e-store digitali e schede degli artisti, curando la comunicazione e la presenza online, oltre a monitorare le performance tramite reportistica KPI. Questa esperienza mi ha permesso di sviluppare competenze operative e strategiche nel digital marketing, unendo creatività e gestione dei progetti in un contesto internazionale e di alto livello.

2018-12 – 2019-07

TabacchiCambria.com – Ancona

Chief Growth Officer

In qualità di Chief Growth Officer mi sono occupato dello sviluppo e della gestione dell'e-commerce aziendale, curando la presenza sui principali marketplace (Amazon, eBay, Facebook) e l'ottimizzazione SEO del sito per migliorarne la visibilità e le performance. Ho ideato e realizzato contenuti per blog e social media, implementando strategie di comunicazione digitale e fidelizzazione della clientela, oltre a coordinare attività di customer care e supporto post-vendita. Parallelamente, ho monitorato KPI e statistiche di accesso, realizzato cataloghi online e supportato la definizione di campagne di web marketing, contribuendo al rafforzamento dell'immagine aziendale e alla crescita delle vendite online.

2017-11 – 2018-04

Altran (oggi Capgemini Engineering) – Milano

Jr. Software Consultant & Engineer

Ho collaborato con Altran, realtà leader mondiale nei servizi di ingegneria e R&D, fornendo supporto tecnico e consulenza software in progetti di ricerca e sviluppo. Ho lavorato a stretto contatto con team internazionali, gestendo documentazione tecnica e contribuendo alla progettazione e implementazione di soluzioni software innovative. Questa esperienza mi ha permesso di sviluppare competenze trasversali nella consulenza tecnologica, nella collaborazione in contesti globali e nella gestione di progetti complessi nei settori dell'ingegneria digitale e dei servizi R&D.

Formazione

- Creatività e Comunicazione Pubblicitaria
- La Comunicazione Multimediale
- Laboratorio di Advertising, Comunicazione Radiofonica, Giornalismo, Scritture Multimediali e Web Design
- Introduzione ai Media e Sociologia dei Processi Culturali
- Innovation Lab IULM
- Letteratura e Altri Linguaggi, Letterature Compare
- Linguaggi del Cinema e della TV, Linguaggi Musicali, Lo Spettacolo nella Società Multimediale
- Mass Media, New Media e Società delle Reti
- Teoria e Tecniche del Linguaggio Giornalistico e della Comunicazione Pubblica
- Tecniche e Generi della Fiction Radiotelevisiva
- Psicologia della Comunicazione Audiovisiva, Semiotica, Storia Contemporanea
- Storia ed Estetica del Cinema, Storia del Cinema Italiano

Corsi tecnici e informatici:

- Autocad 2D e 3D
- Information and Communication Technology
- Electronic Music Production – SAE Institute

Lingue:

- Lingua e Cultura Spagnola
- English: Professional English I, II, III

Formazione aggiuntiva e

sicurezza:

- Sicurezza specifica per lavoratori in azienda (TU 81/2008 e Accordo Stato-Regioni 21/12/2011)
- Master Your Mind – Coaching per lo sviluppo delle soft skills
- Metodologia e Tecnica della Ricerca Sociale

2010-10 – 2010-11

Insider Italia Srl – Milano

Promoter (Samsung)

Ho collaborato con Insider Italia, agenzia leader nel field marketing, come promoter per il brand Samsung, occupandomi di attività promozionali e gestione della clientela nei punti vendita. Ho contribuito all'incremento della brand awareness e al supporto di eventi promozionali, curando l'interazione con i consumatori e garantendo la corretta comunicazione delle caratteristiche dei prodotti. Questa esperienza mi ha permesso di sviluppare competenze nella comunicazione diretta con il pubblico, nel marketing retail e nella gestione di campagne promozionali sul territorio.

2010-03 – 2010-04

Demoskopea S.p.A. – Milano

Operatore Call Center

Ho operato presso Demoskopea S.p.A., azienda specializzata in ricerche di mercato, gestendo chiamate inbound e conducendo interviste per UbiBanca. Ho sviluppato competenze comunicative e relazionali, interagendo direttamente con i clienti per raccogliere informazioni utili alle analisi di mercato. L'esperienza mi ha permesso di consolidare capacità di ascolto attivo, gestione del cliente e precisione nella raccolta dati, in un contesto professionale internazionale orientato all'eccellenza nella ricerca di mercato.

Publicazioni

22 mar 2017

Multi-player. Mutazioni del mondo videoludico.

Tesi di Laurea

In questa pubblicazione ho analizzato l'evoluzione del videogioco, approfondendo come l'avvento del digitale e delle piattaforme online abbia trasformato il gioco da esperienza individuale a strumento di comunicazione e interazione sociale. Ho esaminato la filosofia dei primi sviluppatori, il target degli utenti iniziali e i cambiamenti introdotti dai videogiochi moderni, includendo l'evoluzione delle piattaforme, delle grafiche, dei gameplay e il ruolo dei giochi multiplayer nel mercato contemporaneo. Lo studio evidenzia come il videogioco abbia integrato le nuove tecnologie comunicative, ridefinendo l'esperienza ludica e sociale dei giocatori.

Link

<https://www.linkedin.com/in/salvatorestrazzeri>