

## CURRICULUM VITAE



*Carmelo Jacopo Genovese*

e-mail: [carmelojacopo.genovese@gmail.com](mailto:carmelojacopo.genovese@gmail.com)

e-mail pec: [carmelo.genovese@peciscritti.siae.it](mailto:carmelo.genovese@peciscritti.siae.it)

### PROFILO PROFESSIONALE

Carmelo Jacopo Genovese è un autore, produttore artistico e direttore creativo attivo tra musica, spettacolo, comunicazione e sviluppo narrativo contemporaneo.

Attraverso il progetto artistico Delvento porta avanti un percorso musicale e autoriale caratterizzato dalla contaminazione tra scrittura, immaginario estetico e storytelling culturale. Negli anni ha sviluppato un'identità artistica trasversale collaborando con realtà come ARCI Bellezza, Bellezza Records, Orizzonte Produzioni e Art Show Produzioni, agenzia legata a Nino Frassica.

Parallelamente all'attività artistica opera nel settore della comunicazione e della direzione creativa, specializzato in branding, storytelling strategico, produzione audiovisiva, sviluppo estetico e comunicazione cross-platform.

Svolge anche attività nel settore assicurativo e finanziario, occupandosi di consulenza e gestione clienti.

Il suo approccio integra visione artistica, strategia digitale, produzione musicale e sviluppo culturale con l'obiettivo di trasformare persone, artisti e progetti in universi riconoscibili, coerenti e contemporanei.

### ESPERIENZA PROFESSIONALE

#### Autore & Produttore Artistico – Progetto Delvento

**2007 – Presente**

Sviluppo del progetto musicale e narrativo Delvento attraverso attività di:

- scrittura musicale e composizione
- produzione artistica
- storytelling musicale
- sviluppo identità estetica
- concept narrativi
- direzione artistica live e visuale

Collaborazioni artistiche e progettuali con:

Nicolò Carnesi, Claudio, Lucio Corsi, Will Butler, Leo Pari, Bob Angelini, Avincola.

Principali riconoscimenti:

- Finalista Area Sanremo (2021–2022)
- Selezione 1M Next Primo Maggio (2022)
- Premio Miglior Esibizione — Musicultura (2024)

- Vincitore multiplo Filia Fest (2023)
- Premio Miglior Testo — Game of Chords Saint Louis (2018)

Esperienze live e festival:

- Indigeno Fest
- Apertura a Franco126
- Live con Mario Venuti, Comete
- Partecipazione a Il Tenco Ascolta con Anastasio
- Concorrente a X Factor 17 (Bootcamp)

## **Direzione Creativa & Strategica — Campagna Marcello Scurria**

**2025 – Presente**

Direzione creativa integrata della comunicazione politica e digitale della campagna elettorale.

Attività svolte:

- sviluppo narrativa pubblica e digitale
- ideazione format video e linguaggi social
- supervisione creativa dell'identità della campagna
- storytelling politico
- coordinamento contenuti online/offline
- progettazione comunicazione cross-platform
- concept grafici e supervisione visuale

## **Collaborazione Artistica — ARCI Bellezza / Bellezza Records / Orizzonte Produzioni**

**Milano**

Sviluppo creativo e direzione artistica del progetto musicale Delvento.

Attività di:

- concept development
- storytelling artistico
- identità visiva
- comunicazione musicale
- sviluppo format live
- coordinamento immagine del progetto

## **Collaborazione Progettuale — Art Show Produzioni**

**Produzione artistica e comunicazione**

Collaborazione nel settore musicale e dello spettacolo per attività di:

- produzione artistica
- sviluppo creativo
- coordinamento progettuale
- comunicazione e sviluppo contenuti

## **Direttore di Produzione Eventi e Concerti – Via Audio Eventi / ARCI Bellezza**

**2021 – 2023**

Coordinamento operativo e produttivo di eventi live, concerti e produzioni artistiche.

Gestione:

- logistica eventi
- coordinamento artisti
- supervisione tecnica
- organizzazione produzione spettacolo

## **Consulente Assicurativo**

**2016 – Presente**

Iscritto al Registro degli Intermediari Assicurativi n. E000547228.

Esperienza nel settore assicurativo e finanziario con attività di:

- consulenza clienti
- gestione portafoglio
- sviluppo relazioni commerciali
- supporto amministrativo e assicurativo

Collaborazione con:

- Generali Italia
- Cattolica Assicurazioni
- Servizi Assicurativi Lanese SAS

## **FORMAZIONE**

### **Laureando in Economia Aziendale (L-18)**

**2024- presente**

presso il Dipartimento di Economia

Università degli Studi di Messina

Percorso accademico orientato a economia aziendale, management, organizzazione d'impresa e strategia economica.

### **Master “Professione Agente” – Cattolica Assicurazioni**

**2018**

Percorso di alta formazione professionale finalizzato al potenziamento delle competenze manageriali, commerciali e strategiche degli agenti assicurativi del futuro.

Programma realizzato da Cattolica Assicurazioni in collaborazione con POLIMI Graduate School of Management.

Approfondimenti in:

- management assicurativo
- sviluppo commerciale
- leadership e gestione clienti
- organizzazione aziendale
- strategia e consulenza

## **Abilitazione Professionale Intermediario Assicurativo – IVASS**

**2017**

Superamento della prova di idoneità professionale prevista dall'art. 110, comma 2, del D.Lgs. 209/2005 e dal Regolamento ISVAP n. 5/2006 (successivamente sostituito dal Regolamento IVASS n. 40/2018).

Conseguimento dei requisiti professionali necessari per l'iscrizione nelle sezioni A o B del Registro Unico degli Intermediari Assicurativi e Riassicurativi (RUI).

Attualmente iscritto al Registro Unico degli Intermediari Assicurativi n. E000547228.

Competenze professionali sviluppate in:

- consulenza assicurativa
- gestione clienti
- intermediazione assicurativa
- sviluppo commerciale e relazionale
- gestione pratiche assicurative e finanziarie

## COMPETENZE

### **Music & Artistic Production**

- Produzione Musicale
- Scrittura musicale e composizione
- Arrangiamento musicale
- Songwriting
- Produzione artistica
- Sound Design
- Vocal Production
- Direzione creativa musicale
- Sviluppo concept artistici e live

### **Creative & Communication**

- Creative Direction

- Storytelling & Narrative Design
- Branding & Identity Development
- Comunicazione Strategica
- Social & Digital Communication
- Concept Development
- Direzione Artistica
- Produzione Audiovisiva
- Sviluppo Narrativo Crossmediale
- Coordinamento Creativo Cross-Platform

## Software & Tools

- Logic Pro
- Ableton Live
- Pro Tools
- FL Studio
- Suno Studio
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- Adobe Premiere Pro
- CapCut
- Canva
- Meta Business Suite
- Google Workspace

### LINGUE CONOSCIUTE:

Lingua	Capacità di ascolto	Capacità di lettura	Capacità di espressione orale
Italiano	Madrelingua	Madrelingua	Madrelingua
Inglese	C1 <i>CEFR</i>	C1 <i>CEFR</i>	C1 <i>CEFR</i>
Spagnolo	B2 <i>CEFR</i>	B2 <i>CEFR</i>	B2 <i>CEFR</i>
Francese	B1 <i>CEFR</i>	B1 <i>CEFR</i>	B1 <i>CEFR</i>

*CEFR = Common European Framework of Reference for Languages (Quadro comune europeo di riferimento per la conoscenza delle lingue)*