

## INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome: Alessandra Pulitano'

Indirizzo:

Telefono:

Email:

Data di nascita: 04/01/1975

Nazionalità: Italiana

## PROFILO PROFESSIONALE

Direttrice dinamica con esperienza nel retail di abbigliamento, appassionata di moda e orientata alla fidelizzazione del cliente. Estroversa e socievole, possiede una naturale predisposizione al contatto con il pubblico e una spiccata capacità di creare relazioni positive e durature.

Dimostra solide competenze nel lavoro di squadra, collaborando attivamente per il raggiungimento di obiettivi comuni e contribuendo a mantenere un ambiente di lavoro produttivo e armonioso. Grazie a un'efficace comunicazione, è in grado di esprimersi con chiarezza e sintesi, valorizzando il dialogo sia con i clienti che con i collaboratori.

Precisa e attenta ai dettagli, cura ogni aspetto del proprio lavoro con professionalità e dedizione. Fortemente legata alla città di Messina, manifesta un vivo interesse per le dinamiche culturali e sociali del territorio, con particolare attenzione alle sue tradizioni, identità e valori.

## COMPETENZE PERSONALI

Nutro una profonda passione per l'arte in tutte le sue forme, che considero parte integrante della mia identità personale e professionale. Sono una pittrice e, nel corso degli anni, ho realizzato numerosi quadri, molti dei quali sono stati venduti con ottimo riscontro.

Questa esperienza artistica mi ha permesso di sviluppare una spiccata creatività, sensibilità estetica, cura del dettaglio e capacità espressiva, competenze che arricchiscono il mio approccio lavorativo e il rapporto con il pubblico.

## ESPERIENZA LAVORATIVA

- Tipo di impiego: Imprenditrice presso locale di famiglia
- Settore: Abbigliamento e accessori
- Ruolo: Direttrice

Principali mansioni e responsabilità:

- \* Gestione completa del negozio
- \* Accoglienza clienti e assistenza personalizzata nella scelta di abbigliamento e accessori

- \* Gestione della cassa, pagamenti POS, resi e cambi merce
- \* Allestimento vetrine e cura del visual merchandising
- \* Riordino del punto vendita secondo le direttive del brand
- \* Gestione del magazzino: ricezione merci, prezzatura, antitaccheggio e inventario
- \* Tecniche di vendita: cross-selling e up-selling
- \* Orientamento al cliente e fidelizzazione

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati.